



Das Leitbild des Unternehmens



Leitbild des Unternehmens Cleff

Das Leitbild formuliert die klare Zielvorstellung des Unternehmens Carl Wilhelm Cleff GmbH & Co. KG

1. Wir
2. Identität
3. Werte
4. Fähigkeiten und Potentiale
5. Verhalten
6. Die Marke Cleff
7. Förderung sozialer und öffentlicher Projekte



Inhalt

„Dieses Leitbild ist langfristig gültig und bestimmt unsere Unternehmenskultur.“



Vergangenheit und Zukunft

Mit dem Leitbild werden unsere Werte für das Unternehmen verbindlich festgeschrieben. Sie sollen für uns selbst, unsere Kunden und Lieferanten in der täglichen Arbeit erlebbar sein.

Nach über 85 Jahren Aufbauarbeit, die alle Mitarbeiter gemeinsam geleistet haben, ist es an der Zeit, unsere Unternehmensgrundwerte in dieser Form darzustellen, um den gemeinsamen Erfolg, der hinter uns liegt, in Zukunft zu übertreffen.

Das Leitbild formuliert die Grundsätze unseres unternehmerischen Tuns und die allgemein verbindlichen Werte, nach denen wir denken und handeln – ethisch und unternehmerisch.



„Das Leitbild steuert den gemeinsamen Erfolg in die gemeinsame Zukunft.“

CLEFF

1. Wir

Zur Erreichung dieser Ziele fördert die Cleff Unternehmensleitung seine Mitarbeiter und garantiert ihnen in einem wirtschaftlich vertretbaren Rahmen die Möglichkeit zur ständigen Weiterqualifikation und Fortbildung.



Alle Mitarbeiter des Unternehmens Cleff sind Fachleute auf ihrem Gebiet und bieten ihren Kunden mit ihrer Arbeit größtmöglichen Nutzen in den Bereichen Entwicklung und Produktion von Fahrzeugtüren, Fahrzeugfenstern und Fahrzeugtrennwänden.

Um dies zu ermöglichen, verlangen wir von uns:

- **Aktuelle Fachkenntnis**
- **Verantwortungsbewußtsein**
- **Kundenorientierung**
- **Servicebereitschaft**
- **Flexibilität**

„Eine starke Gruppe ist gut.
Ein starkes Team ist besser.“



2. Identität

Die Identität formuliert Begriffe, die eine hochqualitative Arbeitsweise und optimale Produktivität ausmachen.

Das Unternehmen Cleff hat sich zu einem etablierten, mittelständischen Unternehmen entwickelt. Diese positive und in unseren Zielmärkten anerkannte Leistung beruht auf Werten, die durch alle Mitarbeiter in Gemeinschaft immer wieder vertreten wurden und für die sie auch in Zukunft stehen werden:

- **Qualität**
- **Aktualität**
- **Leistungsbereitschaft**
- **Seriosität**
- **Kommunikation**

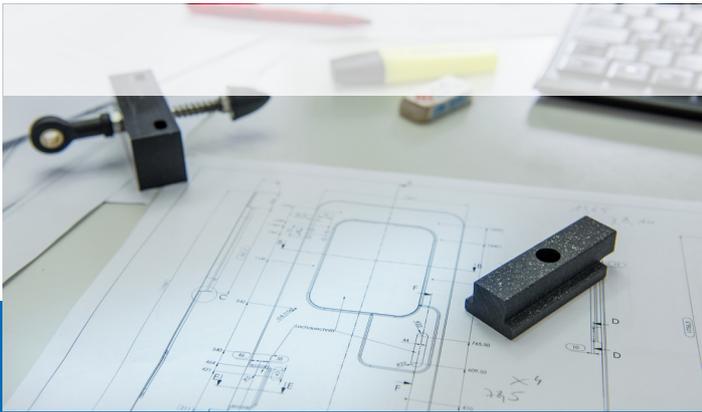


„Der Erfolg von morgen beginnt in diesem Moment.“

CLEFF

3. Werte

Das sind die Werte, auf die wir auch in Zukunft gemeinsam alle unsere Mittel und Möglichkeiten konzentrieren. Diese Werte waren der Schlüssel zum Erfolg und sind das stabile Fundament für den Erfolg von morgen.



Nur ein Unternehmen, das auf die konstruktive und respektvolle Zusammenarbeit von Geschäftsleitung, Bereichsverantwortlichen und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzt, ist in Zeiten wirtschaftlicher Wandlungen und Krisen resistent und langfristig erfolgreich. Wir achten und wertschätzen uns daher gegenseitig. Das ist die Grundlage unserer Arbeit.

Wir wollen eine zwischenmenschliche Atmosphäre, die durch gegenseitiges Vertrauen, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit bestimmt ist.

Fairness und Vertrauen, Partnerschaftlichkeit und Verlässlichkeit bilden die Grundlage für unsere Geschäftsbeziehungen, die auf Langfristigkeit abzielen.

„Werte sind unser gemeinsamer Nenner:
Sie sind die verbindliche Basis unserer Arbeit.
Jeden Tag.“

CLEFF



Kommunikation

Jeder kann Kritik sachlich äußern und kann sie annehmen, wenn sie geäußert wird.

Aufrichtigkeit

Nur der aufrichtige Umgang mit unseren Kunden, unseren Lieferanten, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern garantiert optimale Kommunikationsprozesse ohne Irritationen.

Gibt es Probleme – dann sprechen wir darüber. Denn nur so können sie gelöst werden.

„Etwas mehr Auseinandersetzung
für viel mehr Miteinander.“

CLEFF

Wir sind verantwortungsbewusst.

Im Umgang mit unserer Umwelt, Arbeitsmaterialien, unseren Arbeitsaufgaben und insbesondere im Umgang miteinander, handeln wir verantwortungsbewusst. Damit tragen wir dafür Sorge, daß niemand gefährdet, benachteiligt, hintergangen oder missachtet wird. Unabhängig von Geschlecht, Alter und ethnischer Herkunft.



Wir sind engagiert, team- und serviceorientiert.

So tragen wir alle unseren Anteil am Unternehmenserfolg bei – jeder Einzelne in der Gemeinschaft der Cleff-Mitarbeiter/innen. Dabei unterscheiden wir nicht zwischen handwerklich oder kaufmännisch geprägten Aufgaben oder Arbeitsresultaten: Am Unternehmenserfolg partizipieren schließlich alle.

„Herausforderungen zu meistern
ist mit Teamarbeit leichter.“

CLEFF

4. Fähigkeiten und Potentiale

Zielsetzung ist immer das optimale Ausschöpfen aller Möglichkeiten und Potentiale.

- Das Unternehmen Cleff bietet Entwicklungschancen für den Einzelnen.
- Es setzt sich ein, um auf dem neuesten Entwicklungsstand zu sein.
- Es beobachtet den Markt und die Konkurrenzsituation.
- Es nutzt neue Chancen zur Vermarktung und für den wirtschaftlichen Erfolg.
- Es fördert Zusammenhalt und Gemeinschaftssinn.



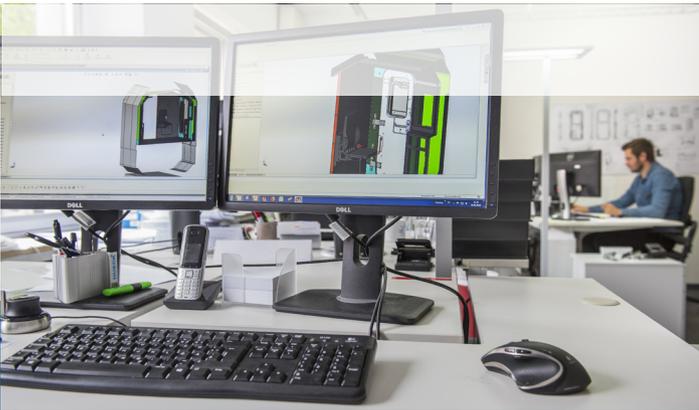
„Das größtes Potential des Unternehmens sind wir selbst.“



5. Verhalten

Qualität bestimmt auch unser Verhalten und die unternehmerische Vorgehensweise. Das schafft Sicherheit.

- Das Unternehmen Cleff berücksichtigt Fortbildungsmaßnahmen für seine Mitarbeiter.
- Es investiert in technische Ausstattung, Material sowie in die Information darüber.
- Es reagiert schnell und flexibel auf veränderte Marktbedingungen.
- Es agiert mit sinnvollen Werbe- und Marketingmaßnahmen.
- Es fördert die Identifikation der Mitarbeiter des Unternehmens und honoriert Optimierungsvorschläge.
- Es unterstützt soziale Projekte.



„Nur gemeinsames und geplantes Handeln sichert Erfolge.“

CLEFF

6. Die Marke Cleff

Die Marke Cleff ist nicht allein durch eine lange Unternehmensgeschichte am Markt etabliert, sondern erfreut sich durch die Qualität ihrer Produkte weitreichender internationaler Anerkennung.

Die Marke Cleff ist für uns eine Verpflichtung. Wir fördern ihre Stärke und machen sie mit unseren Leistungen unverwechselbar. Sie ist Teil der Basis unseres Erfolges in den internationalen Märkten.

Unsere Marke vermittelt Qualität und Zuverlässigkeit. Sie steht für moderne Produkte in den Bereichen des Fahrzeugtüren, Fahrzeugfenster und Fahrzeugtrennwände.

Alle Menschen, die an der Werthaltigkeit der Marke Cleff beteiligt sind, entwickeln und fertigen Produkte, die nicht jeder entwickeln kann.



„Wir sind die Marke.
Darauf können wir stolz sein.“



7. Förderung sozialer und öffentlicher Projekte

Für uns ist soziales Engagement sehr wichtig, deshalb unterstützen wir sinnvolle Projekte.

- Kinderhospiz Burgholz
- Wuppertaler Tafel
- Nordbahntrasse Wuppertal



„Wir wollen, dass unsere Verantwortung weiterreicht - und nachhaltiger wirkt.“

CLEFF



Carl Wilhelm Cleff GmbH & Co. KG
Vor der Beule 25
42277 Wuppertal
Deutschland

Telefon +49(0)202/6 47 99-0
Telefax +49(0)202/6 47 99-88
marketing@cleff-wpt.de

cleff-wpt.de